

Zwischen:  
GRG23  
Anton-Baumgartner-Straße 123  
1230 Wien  
Österreich  
im folgenden "Schule" genannt.

Schülervertretung / SMV  
Paul Reichholf  
im folgenden "Organisator" genannt.

Und:  
SCHUSHI ist eine Marke der  
WE MAKE THE HYPE GmbH  
44143 Dortmund  
im folgenden "SCHUSHI" genannt.

### §1 ZEITRAUM:

28.11.2022-05.12.2022

Nach der Werbewoche wird der Verkauf über den Online-Shop (schushi.de) bis auf Widerruf durchgeführt.

### §3 LIEFERUNG & MÄNGEL:

1. Nach ca. 14 Werktagen werden alle Bestellungen einzeln verpackt und mit Namen versehen an die Schule geliefert.
2. Jeder Artikel kann aufgrund von produktionstechnischen Mängeln 14 Tage nach Lieferung reklamiert werden und wird ersetzt. Dabei übernimmt SCHUSHI alle Kosten für Neuproduktion und Versand.

### §5 MOTIV:

Folgendes Motiv wird auf die Artikel gedruckt:



### §2 PROVISION:

Es wird eine Provision vereinbart:  
**2 Euro je verkauftem Artikel**

Die Provision wird direkt von der Rechnung abgezogen.

### §4 URHEBERRECHT & NUTZUNG:

1. Das entworfene Motiv untersteht dem uneingeschränkten Urheberrecht von SCHUSHI.
2. Es darf nicht ohne die Genehmigung von SCHUSHI genutzt werden.
3. Die Nutzung durch eine Fremdfirma wird ausgeschlossen. Im Falle einer ungenehmigten Nutzung hat SCHUSHI Rechtsanspruch auf Entschädigung. SCHUSHI ist berechtigt seine Rechte gegen Dritte geltend zu machen.

### §6 KOSTEN & VERPFLICHTUNGEN:

1. Alle Kosten für Muster / Werbematerial übernimmt SCHUSHI. Das Material bleibt Eigentum von SCHUSHI.
2. Die Vereinbarung mit SCHUSHI kann jederzeit ohne Nennung von Gründen gelöst werden.
3. SCHUSHI hat keinerlei finanzieller Ansprüche gegenüber der Schule sowie dem Organisator.

### §7 EINBEZIEHUNG DES LEHRKÖRPERS:

Der Lehrkörper bzw. die Schulleitung ist mit diesen Vereinbarungen vertraut und einverstanden. Dies bestätigt sie mit einer Unterschrift.

Unterschrift Schulleitung

Unterschrift Organisator

Unterschrift WMTH GmbH / SCHUSHI